

## Unterstützen Sie RadioChico-Projektwochen

Während einer Projektwoche stellt RadioChico das mobile Studio mitten im Schulzimmer auf und schon kann es losgehen: Die Schülerinnen und Schüler arbeiten von 8.00 bis 16:00 Uhr in Gruppen und übernehmen stundenweise verschiedene Funktionen. So moderieren sie beispielsweise unterhaltsam durch das Tagesprogramm oder verfassen stündlich die aktuellsten News, führen Interviews oder befragen Passanten auf der Strasse zu spannenden Themen. Jede Schulklasse beginnt die Projektwoche mit einer Vorstellungsrunde am Radio, in welcher sich alle aus der Klasse kurz vorstellen. Danach übergibt das RadioChico-Team offiziell das Mikrophon an die Schulklasse.

Der Kreativität während der Woche sind keine Grenzen gesetzt. Die Schülerinnen und Schüler werden motiviert, selbstständig Themen zu erarbeiten und halten sich dabei entweder an ein vorher definiertes Wochenthema, oder aber sie gehen ihren spontanen Einfällen auf den Grund und lassen sich jeden Tag neu inspirieren. Immer wieder kommt es vor, dass auch Künstler in einer Projektwoche vorbei schauen, Interviews und kleine Live-Konzerte geben oder ihre aktuellen Werke für die Verlosung im Radio zur Verfügung stellen. Daraus entsteht ein bunter Mix aus Aktivitäten, die sich an den normalen Radioalltag in einem professionellen Radio anlehnen. Abgeschlossen wird jede Projektwoche traditionell mit einer Abschlussrunde, in welcher nochmals alle Schülerinnen und Schüler zu Wort kommen und zusammenfassend festhalten, was ihnen an der Projektwoche am besten gefiel.

Eine solche RadioChico-Projektwoche stellt eine bleibende Erfahrung für alle Beteiligten dar. Die Kinder erhalten die Möglichkeit, in einer medial dominierten Gesellschaft für einmal die Seiten zu wechseln und erhalten dadurch Einblick hinter die Kulissen der Medienwelt. Sie verstehen durch die aktive Arbeit, wie Medieninhalte gefiltert und aufbereitet werden und lernen dadurch, diese langfristig kritischer zu konsumieren. Ausserdem stiften die intensive Teamarbeit während einer ganzen Woche und die zahlreichen Erfolgserlebnisse, welche mit einem breiten Publikum über das Radio geteilt werden, starke Identifikation in der Klasse. Die Schülerinnen und Schüler lernen sich in ihrer Unterschiedlichkeit schätzen, erfahren mehr über ihre Stärken und Schwächen und gewinnen dadurch an Selbstvertrauen.

Unterstützen Sie deshalb Schulen, die nicht über die nötigen Mittel verfügen, um eine solche Projektwoche

ohne Hilfe auf die Beine zu stellen und spenden Sie für unseren „Fonds Schulprojekte“:

Förderverein RadioChico Schweiz  
Berner Kantonalbank AG, 3001 Bern  
IBAN CH39 0079 0042 4242 5360 5  
Vermerk: „Fonds Schulprojekte“

**RadioChico Schweiz ist seit Ende 2012 steuerbefreit.  
Ihre Spenden können von den Steuern  
abgezogen werden.**

## RadioChico macht „Coole Schule“



Zusammen mit dem Erfolgsprojekt „Coole Schule“ plant RadioChico 2013 exklusive, nachhaltige Projektwochen zur Suchtprävention: Sarah Burgess - der beliebte Act von „Coole Schule“ – wird speziell für drei Tage aus den USA eingeflogen. Der Präventionsaspekt liegt darin, dass Sarah crazy & cool ist und zeigt, dass man das auch sein kann ohne jegliche Suchtmittel. Das Jugendmagazin 4-TEENS bietet den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, einen Bericht über ihre Projektwoche zu verfassen. Dieser wird im 4-TEENS publiziert und von über 20'000 anderen Teens gelesen.



### Redaktion und Lektorat

Annemarie Koch  
Sarah-Maria Graber  
Dr. phil. Anne Zimmermann  
RadioChico Schweiz Jugendteam

### Kontakt und Informationen

Förderverein RadioChico Schweiz, Mühlehalde 10, 3268 Lobsigen  
[foerderverein@radiochico.ch](mailto:foerderverein@radiochico.ch)

### Bankverbindungen

Förderverein RadioChico Schweiz  
Berner Kantonalbank AG, 3001 Bern  
IBAN CH39 0079 0042 4242 5360 5